

## **BOLETÍN 14COMSOC16OCT2018**

### **INVITA INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER A PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA DE MASTOGRAFÍAS GRATUITAS.**

Con el lema “Que se nos quite la pena, vamos al médico” está en marcha la Campaña Contra el Cáncer de Mama en el municipio de Ezequiel Montes, esfuerzo que promueve mastografías gratuitas durante octubre, informó la Directora del Instituto Municipal de la Mujer.

La funcionaria refirió, en promedio todos los días en nuestro país, por cada 100 mil mujeres fallecen en 16 a causa del cáncer de mama, por ello la importancia que mujeres entre 40 y 69 años de edad se realicen la mastografía.

Apuntaron que las mastografías gratuitas se están realizando en el Hospital General de Cadereyta, para ello es necesario que las mujeres interesadas en practicarse este estudio médico, acudan previamente a la oficina del Instituto Municipal de la Mujer, en la Presidencia Municipal, con la intención apuntó, de obtener datos personales y gestionar la cita correspondiente.

Agregó que la invitación es para que todas las mujeres que tienen entre 40 y 69 años de edad tanto de la cabecera municipal como de las Delegaciones Bernal y Villa Progreso aprovechen esta campaña de mastografías gratuitas, porque acotó, este estudio tiene un costo promedio de 600 pesos, y por tratarse de un programa de la Administración Municipal de Ezequiel Montes, es gratis. “Se va atender a todas las mujeres que lleguen en octubre, pero la intención es extender la campaña hasta fin de año”.

También invitó a las mujeres a practicarse el autoexamen de mama, porque aseguró, cuatro minutos al mes pueden salvar la vida de una persona, y desde luego a realizarse la mastografía, estudio que permite detectar un tumor más pequeño que la cabeza de un alfiler, “es importante fomentar esta cultura de la autoexploración, nosotros como Instituto estaremos acercándonos con las mujeres a través de talleres, platicas informativas, pero también es indispensable que pidan el apoyo de su familia, de su esposo, para que se practiquen la mastografía y puedan detectar –en caso que así sea – el cáncer a tiempo, atacarlo y salvar su vida.

Explicó que esta campaña tiene su origen en la celebración mundial de “Octubre Mes de la Sensibilización del Cáncer de Mama” y tiene la finalidad de concientizar a la población sobre la detección temprana, tratamiento y cuidados paliativos

Para finalizar refirió, durante octubre se invita a portar un listón o moño rosa, que es símbolo internacional usado por personas, compañías y organizaciones que se comprometen a crear conciencia sobre el cáncer de mama y mostrar apoyo moral a las mujeres con esta enfermedad.